

معلومات أساسية

تصميم المؤسسات أحد المكونات الحاسمة في قوانين المنافسة وسياساتها. ولا معنى لقوانين المنافسة الجيدة من دون إنفاذها بمؤسسات تتمتع بالكفاءة والتمكين. ويحتاج العديد من سلطات المنافسة في المنطقة العربية إلى إصلاحات مؤسسية وهيكلية، ولكن تكثر النماذج التي يمكن اعتمادها لتنفيذ هذه الإصلاحات، والتوصل إلى الخيار الأمثل من بينها قد يكون مهمة معقدة. فقد تمكنت وكالات عديدة من النجاح ولكن بنماذج تصميم متباينة تمام التباين، وما يحقق الغاية المنشودة في ولاية قضائية ما قد يمنى بالفشل في ولاية قضائية أخرى. والإصلاح المؤسسي الفعال سيدعم إنفاذ قوانين المنافسة، مع ضمان تحقيق المنافسة للأهداف المتوخاة منها، كحماية النمو الاقتصادي والابتكار، وتعزيز جهود الحد من الفساد.

وفي ما يلي الأهداف الرئيسية للجلسة:

- تقديم أدوات وآليات لإجراء تقييمات مؤسسية للسلطات المعنية بالمنافسة.
- تحسين التعلم المؤسسي وفق منهجيات واضحة.
- تحديد الثغرات في المؤسسات، وتقديم توصيات لمعالجتها.

تيسير الجلسة

- تيريزا موريرا، رئيسة فرع سياسات المنافسة والمستهلكين، شعبة التجارة الدولية والسلع الأساسية، الأونكتاد

المتحدثون

- ويليام كوفاسيتش، أستاذ بجامعة جورج واشنطن، مدير غير تنفيذي، هيئة المنافسة في المملكة المتحدة
- نتالي خالد، مسؤولة للشؤون الاقتصادية، الإسكوا، بيروت
- سعيد كيشيدا، خبير المنافسة، منظمة التنمية والتعاون الاقتصادي
- لمى الزغبى، أخصائي قانوني، الهيئة العامة للمنافسة في المملكة العربية السعودية
- أحلام الوسلاتي، النائبة الأولى لرئيس مجلس المنافسة، تونس
- محمد شيخ روحه، المقرر العام لمجلس المنافسة، تونس